



SITUAÇÃO ATUAL E IMPORTÂNCIA SOCIO-ECONÔMICA DA OVINOCULTURA

ENCONTRO SUL-MATO-GROSSENSE PROOVINOS

Diversificação e Agregação de Valor na Produção Ovina

Med. Vet. Paulo Afonso Schwab

Presidente da ARCO

OPORTUNIDADES DA OVINOCULTURA

- × Carne
- × Lã
- × Peles
- × Leite
- × Outros



Produtos da Ovelha

OLEO



VERNIZ NAVAL



SABÃO EM PÓ



SEBO



VISCERAS



LEITE



LANOLINA



ESTERCO

ROÇADEIRA



OSSOS

LÃ

PELE

CARNE





HISTÓRIA

- ✘ O início da exploração econômica começo do séc. XX, com a valorização da lã no mercado internacional.
- ✘ A partir de 1940 incremento tecnológico.
- ✘ Criação da ARCO 1942.
- ✘ Atividade integrada com bovinocultura.
- ✘ Foco principal da ovinocultura, a Lã.
- ✘ Crise – 1980 – altos estoques de lã (Austrália)
 - entrada dos tecidos sintéticos.
 - 1990 – Produtores desistem da atividade.
 - Redução de rebanho (RS de 13 para 3,5 milhões);
 - Desestruturação do negócio lã.



CARNE OVINA

Novo foco da Ovinocultura:

- Abate de Cordeiros -> novo mercado.
- Carne ovina – muito apreciada – demanda de consumo.

O Sistema Agroindustrial (SAG) da Ovinocultura:

- Comércio mundial 40% carne – 30% lã.
- Rebanho mundial diminuiu 8% nos últimos 20 anos, mas a carne aumentou 27%.
- Importação Brasileira – 1997 US\$ 6 milhões.
- - 2008 US\$ 23 milhões.

Estudos projetam um déficit de carne ovina de 13 mil T (1 milhão de ovinos).



NÚMERO DO REBANHO OVINO

- ✘ Em 1970 17.643.044 (milhões)
- ✘ Em 2010 17.380.581

Rebanho Bovino:

- ✘ Em 1970 : 78.562.250 (milhões)
- ✘ Em 2010: 209.541.109



CONSUMO DE CARNE OVINA NO BRASIL

- × Consumo total – 88,45 mil T.
- × Produção informal – 74,45 mil T.
- × Importação – 7,85 mil T.
- × Produção inspecionada – 6,15 mil T.

× Fonte: FAO/MAPA/MDIC.



CARNES – CONSUMO PER CAPITA

× BOVINA	37,4 Kg
× AVES	43,9 Kg
× SUÍNA	14,1 Kg
× OVINA	0,40 Kg



O CONSUMO PER CAPITA NO BRASIL

- ✘ É baixo por:
- ✘ Falta de hábito do consumidor;
- ✘ Irregularidade de oferta;
- ✘ Má qualidade do produto posto à venda;
- ✘ Má apresentação comercial do produto;



ABATES INSPECIONADOS

× No Brasil:

× 2008	251.179 (cabeças)
× 2009	334.710
× 2010	309.703
× 2011	254.459

Fonte: Ministério da Agricultura



ABATES INSPECIONADOS

× No Rio Grande do Sul

× 2008	184.889 (73,4%)
× 2009	291.386 (87%)
× 2010	246.781 (79,9%)
× 2011	201.543 (79%)

× Fonte: Ministério da Agricultura



ABATES INSPECIONADOS

× No Mato Grosso do Sul:

× 2008	15.712	(6,2%)
× 2009	5.728	(1,6%)
× 2010	16.726	(5,4%)
× 2011	8.798	(3,5%)

× Fonte: Ministério da Agricultura



TENDÊNCIA DO MERCADO INTERNACIONAL

- ✘ Segurança alimentar;
- ✘ Respeito ao ambiente e aos animais;
- ✘ Saúde e bem estar dos consumidores;
- ✘ Rastreabilidade do pasto ao prato;
- ✘ Conveniência do consumo;



O SISTEMA E SEUS ELOS

- ✘ Indústria de insumos;
- ✘ Produção ovina;
- ✘ Indústrias processadoras de carne e lã;
- ✘ Distribuição e varejo;
- ✘ Consumidor;
- ✘ Organizações e ambientes institucionais;



REBANHO MUNDIAL DE OVINOS (MILHÕES DE CABEÇAS)

Países	1970	1980	1990	2000	2010	% pop mundial
China	79710028	102568202	113508373	131095105	134021213	12%
Varição % xs 1970		0,29	0,11	0,645	0,68	
Australia	180080000	135985000	170297000	118552000	68085500	6%
		-0,24	0,25	-0,342	-0,62	
Nova Zelândia	60276100	68771800	57852200	42260000	32562600	3%
		0,14	-0,16	-0,299	-0,46	
Uruguai	19892800	20033000	25245000	13198000	7710000	1%
		0,01	0,26	-0,337	-0,61	
Argentina	43000000	31000000	28571000	13561600	15800000	1%
		-0,28	-0,08	-0,685	-0,63	
Brasil	17773000	18381000	20014500	14785000	17380600	2%
		0,03	0,09	-0,168	-0,02	

FAOSTAT | © FAO Statistics Division 2012 | 20 April 2012



BRASIL

- ✘ Programas tentando organizar o mercado da carne ovina – ex: herval premium.
- ✘ Projeto certificação carne ovina – Cordeiro qualidade ARCO;
- ✘ Mais Ovinos no Campo – RS
- ✘ Nova Zelândia



NA NOVA ZELÂNDIA:

- ✘ Maior produtor e exportador de carne ovina, 55% do mercado mundial;
- ✘ Ovinos: 31 milhões de cabeças
- ✘ Taxa de natalidade entre 150/160%
- ✘ 20 milhões de cordeiros abatidos
- ✘ Cortes traseiros valem 2x o valor dos dianteiros e a zona média 4x





OVINOCULTURA

Atividade que mais promove inclusão social





Med. Vet. Paulo Afonso Schwab

E-mail: arco@arcoovinos.com.br

home: www.arcoovinos.com.br