

## **ANEXO I – BRIEFING**

### **Histórico do SENAR-AR/MS**

O SENAR-AR/MS foi criado pela Lei n. 8.315, de 23 de dezembro de 1991, e regulamentado pelo Decreto n. 566, de 10 de junho de 1992. O trabalho da instituição é organizar, administrar e executar, em todo o território nacional, a Formação Profissional Rural (FPR) e a Promoção Social (PS) de jovens e adultos, homens ou mulheres do meio rural.

É uma instituição de direito privado, paraestatal, mantida pela classe patronal rural, vinculada à Confederação Nacional da Agricultura (CNA) e dirigida por um Conselho Administrativo, de composição tripartite e paritária, por ser composto por representantes do governo, da classe patronal rural e da classe trabalhadora, com igual número de conselheiros.

### **FORMAÇÃO PROFISSIONAL RURAL (FPR)**

Tem por objetivo aperfeiçoar o desempenho dos trabalhadores rurais, profissionalizando-os e incentivando-os à busca da qualidade total dos bens e serviços sob sua responsabilidade, com reflexos positivos em suas condições de vida e no fortalecimento de sua cidadania, pela realização de ações de Formação Profissional Rural.

### **PROMOÇÃO SOCIAL (PS)**

Objetiva proporcionar a mudança de comportamento social das famílias rurais, com base no processo de desenvolvimento em que estejam inseridas, pela execução de atividades de Promoção Social.

### **PROGRAMAS E PROJETOS ESPECIAIS (PPE)**

Desenvolver e estimular diversas atitudes junto aos produtores rurais, de forma a ampliar sua capacidade de liderança, gestão e associativismo, por meio de informações técnicas de áreas específicas, influenciando positivamente nas transformações do setor agropecuário do MS. Para isso, utiliza-se ações como os dias de campo, workshops, seminários, feiras, palestras, acompanhamento técnico e capacitações direcionadas. As ações do SENAR-AR/MS têm como base os princípios e diretrizes estabelecidos pela Organização Internacional do Trabalho (OIT), nas políticas do Centro Interamericano de Investigação e Documentação sobre Formação

Profissional (CINTERFOR), formuladas durante reuniões de comissões técnicas, nas políticas dos Ministérios do Trabalho e da Agricultura e nas diretrizes emanadas da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) e suas federações vinculadas. Todo o trabalho desenvolvido pelo SENAR-AR/MS é feito de forma sistematizada, seguindo um processo de planejamento, execução, acompanhamento, avaliação e controle. Para garantir bons resultados, conta com uma equipe técnica, multidisciplinar, com vivência no campo. Para disseminar o conhecimento, possui uma turma de instrutores, previamente preparados em uma metodologia de ensino ideal para repassar seus conhecimentos técnicos ao trabalhador e produtor rural. Quem se capacita pelo SENAR-AR/MS na FPR e PS somente recebe o certificado se alcançar frequência e desempenho desejado pela instituição. Essa é a garantia de uma formação de excelência, com padrão de qualidade nacional.

### **O DESAFIO DE COMUNICAÇÃO A SER RESOLVIDO**

O programa de ATeG – Assistência Técnica e Gerencial Piscicultura foi criado em 2014 e tem como objetivo aumentar a renda da atividade, elevando o capital de conhecimento dos produtores. Por intermédio de visitas mensais, os técnicos de campo orientam sobre adequações tecnológicas e gerenciais, acompanham a evolução da atividade por meio de indicadores produtivos e econômicos, estimulam o desenvolvimento do capital de conhecimento do piscicultor, e ainda contribuem para a organização da cadeia em diferentes regiões do Estado.

Principais municípios com produção significativa:

Dourados	Mundo Novo
Aparecida do Taboado	Três Lagoas

Principais espécies de peixes produzidos no Estado:

Tilápia	Pintado	Cachara
Patinga	Pacu	Tambacu

Para 2019, a meta é aumentar em 30% a participação dos produtores rurais no programa de Assistência Técnica e Gerencial Piscicultura.

**Público alvo do programa:** produtores rurais do Estado de Mato Grosso do Sul.

**Público alvo da campanha:** Produtores rurais de Mato Grosso do Sul que queiram se especializar na cadeia produtiva da piscicultura.

### **Pontos fortes do programa:**

- Capacitação gratuita.
- Assistência Técnica e Gerencial disponibilizada pelo SENAR-AR/MS.
- Potencial de Mercado.
- Estímulo para os produtores exercerem a área da Piscicultura.

**Objetivos do programa:**

- Informar a sociedade sobre o papel do SENAR-AR/MS na capacitação do produtor rural.
- Enfatizar qualificação oferecida gratuitamente.
- Consolidar o SENAR-AR/MS como entidade que participa do desenvolvimento do agronegócio no Estado.

**Peças publicitárias a serem produzidas:**

- Jornal ou Revista: layout;
- Outdoor: layout;
- TV/ VT: storyboard;
- Rádio: Spot ou Jingle/ roteiro
- Post em redes sociais;

**Investimento:**

Considerar para toda a proposta o investimento de R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais).

**Prazo:**

A campanha deverá ter sua veiculação em 15 (quinze) dias.