

ANEXO II – TERMO DE REFERÊNCIA

1. OBJETO: Contratação de até 02 (duas) agências de propaganda para atenderem, individualmente ou em conjunto, as demandas de serviços de comunicação e publicidade do **SENAR-AR/MS** e do **Centro de Excelência em Bovinocultura de Corte SENAR MS**.

2. DA FINALIDADE DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS

2.1. MOTIVAÇÃO DA CONTRATAÇÃO: O serviço de Publicidade e Propaganda é importante e essencial para a divulgação da atuação do **SENAR-AR/MS** de forma estruturada e dirigida a seu público-alvo. Para a execução dos serviços e atendimento das ações, campanhas e eventos, está sendo sugerida pela Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos a contratação de até 02 (duas) agências de publicidade e propaganda.

Tal sugestão se dá pelo fato da disponibilidade de agências publicitárias no mercado com atuação direta no planejamento e na prática de ações, de forma assertiva, por meio de textos, áudios, vídeos e fotos, campanhas de marketing e publicidade, munidas de inteligência e criatividade voltadas à uma comunicação estratégica, para que o público-alvo do **SENAR-AR/MS** possa apreender os compromissos, valores e missões da instituição.

Atualmente, além de todo aparato da mídia offline, as mídias digitais possibilitam maior visibilidade no mercado competitivo para a divulgação de produtos e serviços, considerando uma ramificação cada vez mais abrangente e inovadora do uso de mídias, já que suas possibilidades exploram os meios corretos para comunicar a mensagem da forma mais adequada e instigante.

A quantidade de redes sociais, sendo elas [Facebook](#), [Instagram](#), [Youtube](#), [Twitter](#), [Google +](#), entre outras, possibilita que o **SENAR-AR/MS** crie várias maneiras de se comunicar com seu público-alvo, por meio dos recursos que cada plataforma oferece.

Dessa forma será possível valorizar e tornar pública a imagem do **SENAR-AR/MS** como referência na promoção à “educação, informação e conhecimento em agronegócio das pessoas do meio rural com inovação e competência, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico do Estado”, conforme define a MISSÃO da entidade. Além disso, será mantido, com qualidade, o trabalho de divulgação e fortalecimento da VISÃO do **SENAR-AR/MS**, entendida como “referência em ações preventivas de saúde, transferência de tecnologia, inovação e conhecimento das pessoas do meio rural atendendo às necessidades dos diversos setores do agronegócio do MS”.

2.2. JUSTIFICATIVA - Dentre as diversas atribuições da Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos (Unicom) do **SENAR-AR/MS**, está a criação e produção de material jornalístico e publicitário para divulgação institucional interna e externa, como por exemplo a produção de conteúdo para abastecimento dos sites, redes sociais e campanhas institucionais aprovadas no cronograma de ações do PAT – Plano Anual de Trabalho, da Regional Mato Grosso do Sul.

O objetivo principal da contratação é divulgar com transparência e assertividade o compromisso, a missão e os valores do **SENAR-AR/MS** para a sociedade em geral, além de dar maior visibilidade ao nosso público-alvo que é o produtor rural, sobre os trabalhos e atividades desenvolvidos em prol de um melhor atendimento ao setor.

O trabalho com campanhas direcionadas à comunicação de massa teve início no ano de 2016, a partir do Plano Estratégico de Comunicação do **SENAR-AR/MS**. Motivados pelo alcance positivo demonstrado na sua execução, a Unicom deu continuidade ao trabalho de fortalecimento da marca da entidade nos anos que se seguiram, mantendo o registro dos serviços prestados à comunidade rural de forma ampla e abrangente, sempre em contato com o público.

O desenvolvimento de campanhas institucionais por agências de publicidade é fundamental por deterem expertise na divulgação em massa nas seguintes mídias: emissoras de rádio, televisão, mídia impressa e out of home, além das redes sociais e sites de notícia. Esse tipo de publicidade tem por finalidade atender aos principais interessados em receber informações sobre as ações e programas desenvolvidos pelo **SENAR-AR/MS**.

A divulgação da marca possibilita atingirmos, em ordem prioritária:

- Público-alvo: produtores e trabalhadores rurais, instrutores do **SENAR-AR/MS**, sindicatos rurais, alunos e população atendidos pelos cursos e programas da instituição;
- Públicos diversos: cidadãos que não têm conhecimento do trabalho desenvolvido pelo **SENAR-AR/MS** e aqueles que possuem um conhecimento superficial e que, com a comunicação em massa, passam a criar estreitamento e empatia com a marca.

Como é de amplo conhecimento de todos, passamos pelo período desafiador da pandemia a partir de 2020, onde o implemento nas formas de nos conectarmos com as pessoas se mostrou urgente. Por consequência, novas ferramentas de comunicação ganharam destaque, otimizando e dando objetividade ao alcance de conteúdo jornalístico e publicitário.

No período citado, munidos de mecanismos especializados, foi possível reforçar as campanhas prioritárias da entidade, tais como o programa Agrinho, Cursos Técnicos e EAD, programas de Formação Profissional Rural e Promoção Social, além do programa de Assistência Técnica e Gerencial (ATeG).

Considerando a quantidade expressiva de cursos, eventos e campanhas, em conformidade com o planejamento estratégico do **SENAR-AR/MS**, que visa o fortalecimento da marca e com foco numa comunicação eficiente, a ampliação e investimento das campanhas de divulgação de comunicação de massa é fundamental, face ao que já tem sido realizado nos últimos três anos, bem como a previsão do que pretendemos desenvolver a partir de 2023.

Para além das campanhas, é notada a expansão de ações de marketing da instituição atreladas às chamadas datas oportunas, tais como Páscoa e Natal, onde foi possível associar a imagem do **SENAR-AR/MS** a momentos de plena atenção do público-alvo e da sociedade como um todo, por se tratar de datas próprias da memória afetiva coletiva.

Abaixo, relacionamos as principais campanhas e ações de marketing realizadas nos anos de 2019, 2020, 2021 e 2022, bem como uma previsão para o ano de 2023:

2019	2020	2021	2022	2023
<ul style="list-style-type: none"> • Programa Agrinho • Campanha institucional Senar/MS • Senar em Cadeias • Curso Técnico em Agropecuária • Curso Técnico em Agronegócio 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Agrinho • Senar em Cadeias • Curso Técnico em Agropecuária • Curso Técnico em Agronegócio • Curso Técnico em Fruticultura • ATeG Paisagens Rurais • Lançamento Plataforma EAD • Campanha institucional O Agro Não Para 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Agrinho • Senar em Cadeias • Curso Técnico em Agropecuária • Curso Técnico em Agronegócio • Curso Técnico em Fruticultura • Plataforma EAD • Combate a incêndios Florestais • Cursos Técnicos Senar 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Agrinho • Plataforma EAD • Combate a incêndios Florestais • Cursos Técnicos Senar • Lançamento ESG • Especialização Técnica 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos Técnicos Senar • Programa Agrinho • Especialização Técnica • Plataforma EAD • Combate a incêndios Florestais • Cursos Técnicos Senar - Presenciais • Cursos Técnicos Senar - Semipresenciais • Campanha institucional Senar/MS ESG

Além de levarmos em consideração o portfólio de mais de 200 cursos oferecidos à população rural e o registro de 118 eventos realizados em 2022 ante a retomada pós-pandemia, é possível observar que a Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos necessita explorar de forma mais atenta as demais áreas de atuação do **SENAR-AR/MS**, como os novos programas, eventos, cursos e ações de marketing, já contemplados no PAT – Planejamento Anual de

Trabalho, e que necessitam de ampliar a divulgação para além do que tem sido feito até o presente momento em razão do limite orçamentário previsto no contrato vigente.

Neste sentido, a Unicom do **SENAR-AR/MS** solicitou a reformulação orçamentária contemplada no PAT – 2022: onde o acréscimo de gastos é justificado diante do constante aumento das demandas de comunicação e marketing relacionadas aos números trazidos em relatório, mas também de pautas atuais e eventos que estão conectados com a missão da instituição e vem de encontro com os interesses do nosso público-alvo.

2.3 Estima-se o valor global de **R\$ 6.000.000,00 (seis milhões de reais)** para o orçamento publicitário exercício 2023/2024, não existindo, entretanto, qualquer obrigação do **SENAR-AR/MS** com a sua integral realização.

2.3.1. Estes valores são meramente referenciais e têm como única finalidade subsidiar as licitantes a elaborarem suas propostas.

2.4. Nos preços propostos deverão estar inclusos todos os custos diretos e indiretos para a perfeita execução do objeto, inclusive as despesas com transportes, deslocamentos e gastos decorrentes dos mesmos, materiais, mão de obra especializada ou não, segurança em geral, equipamentos, ferramentas, encargos da legislação social, trabalhista, previdenciária e responsabilidade civil, por quaisquer danos causados a terceiro ou dispêndios resultantes de taxas, regulamentos e impostos municipais, estaduais e federais, enfim, tudo o que for necessário para execução total e completa dos serviços, sem que lhe caiba, em qualquer caso, direito regressivo em relação ao **SENAR-AR/MS** nem qualquer outro pagamento adicional.

2.5. A **CONTRATADA** deve agir como uma organização completa, realizando todos os atos necessários à correta prestação dos serviços, inclusive arcando com todos os custos necessários à execução dos mesmos, assim como insumos e/ou encargos que possam incidir, seja de ordem social, tributária, trabalhista, previdenciária, securitária ou outras.

2.6. A **CONTRATADA** se obriga também a responder, civil e penalmente, por quaisquer danos materiais ou pessoais ocasionados, ao **SENAR-AR/MS**.

3. DA DESCRIÇÃO DETALHADA DOS SERVIÇOS

3.1. As **CONTRATADAS** deverão executar um conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral, interno e externo.

Serviços de Publicidade e Propaganda			
Serviço	Descrição	Requisitos	Entrega e prestação de contas
a) Planejamento de ações e campanhas	Conceituação e concepção de campanhas para o público interno e externos dentro dos objetivos de cada campanha ou ação da instituição.	Deverá obedecer ao briefing estabelecido pela contratante.	Apresentará relatórios com os itens a serem criados (Tabela do SINAPRO/MS), conceituação das futuras campanhas, possíveis produções e cronogramas.
b) Criação	Execução do plano publicitário, incluindo a concepção de peças e roteirização de campanhas	Deverá obedecer aos briefings estabelecidos pela contratante.	A entrega para fins de arquivo de uma cópia em mídia digital de todo o material produzido
c) Produção	Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias; Pré-produção, produção técnica, finalização, implementação, intermediação e supervisão da produção de todas as peças propostas	Deverá obedecer aos briefings estabelecidos e orçamentos aprovados pela contratante.	A entrega para fins de arquivo de uma cópia em mídia digital de todo o material produzido, orçamentos
d) Planejamento e consultoria na distribuição de mídia	Estudo dos meios e veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados. Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo a identificação e análise das suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência; compra, distribuição e controle da publicidade nos veículos contratados, e o no pagamento das faturas.	Apresentar plano que considere adequado para atingir o objetivo de cada campanha. Apresentar orçamentos que consigam distribuir o montante destinado pela contratante a cada campanha, de modo que consiga atender ao plano de mídia proposto.	Apresentará o plano de mídia, orçamentos ou relatórios, que deverão ser aprovados pela contratante.

e) Reunião de briefing e aprovação	Alinhamento das propostas de criação, produção e veiculação de cada campanha, bem como ajustes e aprovações do conteúdo técnico, individualmente	Apresentará os planos de ação e o que contemplarão para cada campanha.	Apresentará as atas das reuniões determinando a execução de cada fase das campanhas.
------------------------------------	--	--	--

3.1.1. Como atividades complementares, os serviços especializados pertinentes:

a) Ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas.

b) À produção e execução técnica das peças e projetos publicitários criados.

c) À criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando a expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.

d) Ao assessoramento e apoio no desenvolvimento e execução em ações de publicidade e propaganda, com foco nas campanhas mais vantajosas, considerando o custo e benefício do serviço a ser contratado, bem como o público-alvo a ser atingido.

3.1.2. Os serviços do **subitem 3.1.1** somente serão executados por meio de briefings acompanhados das Autorizações de Fornecimento, elaborados e emitidos pela Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos (Unicom) do **SENAR-AR/MS** que fixará termos e condições de execução, bem como a escolha entre as **CONTRATADAS**, não cabendo a qualquer uma delas qualquer direito ou expectativa sobre a execução do serviço.

3.1.3. As agências contratadas estarão obrigadas a aceitar ou recusar através de registro por e-mail o atendimento às chamadas da Unicom do **SENAR-AR/MS**, no local de sua sede Rua Marcino dos Santos, nº 401, Cachoeira II, Campo Grande/MS, no prazo máximo de 24 (vinte e quatro) horas.

4. DA FORMA DE EXECUÇÃO DO OBJETO

4.1. O regime de execução dessa contratação se dará por **empreitada indireta por preços unitários**.

4.1.1. A(s) **CONTRATADA(S)** deverá(ão) designar um responsável para atender às solicitações do **SENAR-AR/MS** adotando as providências necessárias para a boa execução do objeto.

4.2. A solicitação do objeto, mediante emissão de Autorização de Fornecimento, ocorrerá na medida das necessidades da Regional e de acordo com as características indicadas neste instrumento, atendendo as necessidades do **SENAR-AR/MS**.

4.3. O **SENAR-AR/MS** acionará a **CONTRATADA** através de reunião de briefing, para campanha ou ação a ser executada, constando informações e prazos para a entrega das solicitações.

4.4. Caberá à Unidade de Comunicação e Marketing do **SENAR-AR/MS** escolher a agência que executará cada um dos serviços, não gerando para a agência não escolhida qualquer direito ou expectativa.

4.5. Os serviços serão solicitados às agências contratadas de modo a garantir que o valor realizado por elas, individualmente, seja pelo menos a 40% (quarenta por cento) aproximado do valor total das ações aprovadas pelas Áreas.

4.5.1. Os serviços poderão ser executados indistintamente por quaisquer das **CONTRATADAS**, abrangendo todos os tipos de publicidade.

4.6. A Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos do **SENAR-AR/MS** diante da necessidade dos serviços, convocará via e-mail, reuniões para apresentação das demandas e identificação dos serviços necessários ao atendimento delas.

4.6.1. Das reuniões serão geradas Atas contendo as informações necessárias para o atendimento das demandas.

4.6.2. A **CONTRATADA** terá até 07 (sete) dias úteis para apresentar a proposta criativa para apreciação e aprovação do **SENAR-AR/MS**.

4.6.2.1. Após a autorização da proposta criativa pelo **SENAR-AR/MS**, a **CONTRATADA** será convocada via e-mail a apresentar em até 03 (três) dias úteis a Proposta Financeira contendo os orçamentos para aprovação do **SENAR-AR/MS**.

4.6.2.1.1. No que se refere aos serviços de produção audiovisual e outras demandas terceirizadas relacionadas às ações de marketing, comunicação e publicidade, não previstos na tabela referencial do SINAPRO/MS, a **CONTRATADA** escolhida deverá, como regra geral, encaminhar ao **SENAR-AR/MS** junto com a Proposta Financeira, no mínimo, 03 (três) cotações/orçamentos (conforme formulário disponibilizado) válidos, acompanhados das certidões de regularidade fiscal, de acordo com as especificações solicitadas, levando em conta os menores valores verificados no momento da consulta, observando sempre o custo-benefício do **SENAR-AR/MS**.

4.6.3. A **CONTRATADA** deverá empenhar-se junto aos prestadores de serviços com o intuito de obter de obter as melhores propostas para o **SENAR-AR/MS**.

4.6.4. Após recebimento, análise e aprovação da proposta financeira, o **SENAR-AR/MS** emitirá Autorização de Fornecimento contendo todas as informações necessárias ao atendimento da demanda e a encaminhará à **CONTRATADA** via e-mail com prazo mínimo de 03 (três) dias úteis.

4.6.4.1. Havendo necessidade, em razão das particularidades do serviço, o prazo previsto poderá ser antecipado pelo **SENAR-AR/MS**.

4.7. O **SENAR-AR/MS** poderá recusar qualquer serviço defeituoso ou imprestável, devendo a **CONTRATADA** promover a correção às suas expensas, bem como, poderá cancelar a Autorização de Fornecimento, no todo ou em parte, de acordo com sua conveniência.

4.8. A aprovação do objeto pela inspeção ou a sua dispensa, não diminui e nem altera a plena e total garantia e não exclui a responsabilidade civil da **CONTRATADA** por vícios de quantidade ou qualidade na execução do objeto, bem como no material empregado ou em disparidade com as especificações técnicas exigidas neste instrumento ou atribuídas a **CONTRATADA**, cabendo-lhe sanar quaisquer irregularidades verificadas durante sua utilização, garantindo-se ao SENAR-AR/MS as faculdades previstas no artigo 18, da Lei nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor – CDC).

4.9. Serão asseguradas ao **SENAR-AR/MS** todas as garantias legais relacionadas à prestação dos serviços, sem prejuízo àquelas fornecidas pelos fabricantes quanto a eventuais defeitos e vícios dos equipamentos.

4.10. Na execução do objeto deverão ser observadas, de modo geral, as Especificações, Posturas, Normas Técnicas, Leis e Regulamentos vigentes em todo o território nacional, bem como será necessário possuir e/ou observar, independente de exigência expressa neste instrumento ou seus anexos, as licenças, alvarás e/ou certificados necessários à fabricação, comercialização, distribuição, fornecimento e/ou prestação de serviços relacionados a qualquer dos materiais envolvidos na execução do objeto contratado, incluindo, mas não se limitando, as expedidas pelos órgãos fiscalizadores, agências de regulação, institutos de metrologia, órgãos de controle ambiental.

4.11. DA REMUNERAÇÃO

4.11.1 Pelos serviços prestados, as **CONTRATADAS**, serão remuneradas da seguinte forma:

4.11.1.1 Concedem “desconto” de ____ % (____ por cento) sobre os custos internos baseados na tabela de custos referenciais do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Mato Grosso do Sul (SINAPRO/MS), contido na proposta do licitante;

4.11.1.2. Os serviços e os suprimentos externos terão os seus preços orçados junto a fornecedores especializados, selecionados pelas **CONTRATADAS**.

4.11.1.2.1. O SENAR-AR/MS pagará a Contratada “honorários” de b1 (____%) e b2 (____%) pertinentes à supervisão de produção externa incidente sobre os custos de serviços e suprimentos externos de terceiros, referentes a elaboração e consequente produção de peças e materiais não contemplados pela tabela de custos referenciais do SINAPRO/MS.

4.11.1.2.2. Referem-se aos honorários de b1 os serviços que contemplam assessoria, execução, supervisão e pagamento; e honorários de b2 para serviços que contemplam somente contratação e pagamento.

4.11.2. Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente pactuado, o percentual máximo sobre o valor original da cessão de uso de obras consagradas incorporadas a essas peças, a ser pago pelo **SENAR-AR/MS** aos detentores dos direitos patrimoniais de uso dessas obras, será negociado pelas partes.

4.11.3. As **CONTRATADAS** não farão jus a honorários ou a qualquer outra remuneração sobre os custos de serviços realizados por terceiros referentes a produção de peças e materiais cuja distribuição proporcione a ela o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação.

4.11.4. Despesas com deslocamento de profissionais das **CONTRATADAS** ou de seus representantes serão de sua exclusiva responsabilidade. Eventuais exceções, no exclusivo interesse do **SENAR-AR/MS**, e a critério destes, poderão vir a ser ressarcidas por seu valor líquido e sem cobrança de honorários pelas **CONTRATADAS**, desde que antecipadamente orçadas e aprovadas pelo **SENAR-AR/MS** e respeitando os mesmos parâmetros utilizados com os seus funcionários, sendo vedados tais pagamentos quando estas despesas ocorrerem na cidade sede do **SENAR-AR/MS**.

4.11.5. As **CONTRATADAS** não farão jus a nenhuma remuneração ou desconto de agência quando da utilização, pelo **SENAR-AR/MS**, de créditos que a esta tenham sido eventualmente concedidos por veículos de divulgação, em qualquer ação publicitária pertinente a este instrumento.

5. DO PRAZO DE VIGÊNCIA E DO PAGAMENTO

5.1. O prazo de vigência do contrato será de 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado por iguais e sucessivos períodos até o limite de 60 (sessenta) meses, nos termos do parágrafo único, do art. 26 do RLC do SENAR, desde que verificadas as hipóteses de conveniência e oportunidade por parte do **SENAR-AR/MS** cumuladas ao interesse das **CONTRATADAS**.

5.2. O pagamento decorrente da execução do objeto será efetuado por meio de crédito em conta bancária de natureza jurídica, após a apresentação da nota fiscal e evidências de execução do objeto, em até 25 (vinte e cinco) dias, respeitando o Cronograma de Pagamentos do **SENAR-AR/MS**, onde:

a) Os pagamentos serão efetuados nos dias 15 e 30 de cada mês, mediante crédito em conta bancária de sua titularidade, sendo programados para o primeiro dia útil subsequente caso recaiam sobre feriado, final de semana ou data em que não haja expediente no **SENAR-AR/MS**.

b) As notas fiscais recebidas e aceitas entre os dias 21 e o dia 05 do mês seguinte terão seus pagamentos executados no dia 15 mais próximo.

c) As notas fiscais recebidas e aceitas entre os dias 06 e 20 de cada mês terão seus pagamentos executados no dia 30 mais próximo.

5.2.1. A liquidação financeira ficará condicionada à entrega e aceitação do objeto, bem como o envio da respectiva nota fiscal para o e-mail notafiscal@senarms.org.br.

5.2.2. Os documentos fiscais encaminhados em data que não houver expediente no **SENAR-AR/MS**, serão considerados como recebidos no primeiro dia útil subsequente.

5.2.3. As notas fiscais deverão ser encaminhadas para o e-mail notafiscal@senarms.org.br no ato de sua emissão, a fim de evitar transtornos caso seja necessário o seu cancelamento.

5.2.4. Não produzirão efeitos notas fiscais endereçadas a e-mail que não seja aquele previsto no **subitem 5.2.3**, nem documentos fiscais cujo envio não tenha sido autorizado pelo **SENAR-AR/MS**.

5.3. A nota fiscal para liquidação e pagamento da despesa deverá estar obrigatoriamente atestada pelo **SENAR-AR/MS**, acompanhada de relatório/evidências da execução do objeto, ficando seu pagamento condicionado à verificação da regularidade fiscal da **CONTRATADA** para com a Fazenda Federal e Previdência Social (INSS), Fazenda Estadual ou Municipal (aquela que for pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto deste instrumento), o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS) e Justiça do Trabalho (CNDT – TST).

5.3.1. Caso a execução do objeto seja realizada através de nota fiscal da Matriz ou Filial cujo CNPJ seja diferente do constante na Proposta apresentada, esta deverá estar acompanhada das mesmas certidões mencionadas no item anterior.

5.3.1.1. Somente poderá ocorrer a situação acima, caso não ocorra à alteração de Alíquota de ICMS ou qualquer outro custo que possa ser creditado ao **SENAR-AR/MS**.

5.4. Deverá constar na nota fiscal emitida: o objeto, as quantidades, o valor unitário, o valor total, o número da conta bancária, agência e banco a ser efetuado o pagamento, o número do Contrato ou da Autorização de Fornecimento.

5.5. Valores constantes da Nota Fiscal deverão refletir fidedignamente o objeto contratado pelo **SENAR-AR/MS**.

5.6. As notas fiscais não aprovadas pelo **SENAR-AR/MS** serão devolvidas à **CONTRATADA**, para as devidas correções, acompanhadas dos motivos de sua rejeição, renovando-se o prazo para pagamento estabelecido no **subitem 5.2** deste Instrumento, a partir da sua reapresentação, sem qualquer tipo de correção de seu valor.

5.7. A inadimplência da **CONTRATADA**, com referência aos encargos pertinentes à execução do objeto, não transfere a responsabilidade por seu pagamento ao **SENAR-AR/MS**, nem pode onerar o objeto contratado.

5.8. A inadimplência da **CONTRATADA**, com referência aos encargos pertinentes aos serviços prestados, não transfere a responsabilidade por seu pagamento ao **SENAR-AR/MS**, nem pode onerar o objeto contratado.

6. DO ACOMPANHAMENTO E FISCALIZAÇÃO

6.1. O **SENAR-AR/MS** fiscalizará a execução do objeto pelas **CONTRATADAS** por meio de colaborador designado formalmente e que verificará o cumprimento das especificações solicitadas, no todo ou em parte, no sentido de corresponderem ao desejado ou especificado.

6.2. A fiscalização pelo **SENAR-AR/MS** não desobriga as **CONTRATADAS** de suas responsabilidades quanto à perfeita execução do objeto deste instrumento.

6.3. A ausência de comunicação por parte do **SENAR-AR/MS** referente a irregularidades ou falhas não exime o **CONTRATADA** das responsabilidades determinadas no Contrato.

6.4. A fiscalização se reserva ao direito de impugnar o objeto que não for executado a contento, ficando as **CONTRATADAS** obrigadas a refazê-los, sem quaisquer ônus para o **SENAR-AR/MS**.

7. DAS OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES DA CONTRATADA

7.1. Constituem obrigações da **CONTRATADA**, além das demais previstas neste documento ou dele decorrentes:

7.1.1. Designar um responsável para exercer a fiscalização deste instrumento junto ao **SENAR-AR/MS**, adotando as providências necessárias para a boa execução do objeto.

7.1.2. Manter, durante a vigência deste instrumento, todas as condições de habilitação válidas, apresentando, sempre que exigido, os comprovantes de regularidade fiscal, bem como quaisquer outras determinações legais que sejam próprias de seu ramo de atividade mesmo que não inseridas neste instrumento ou instrumentos a ele vinculados.

7.1.3. Cumprir todas as leis e posturas federais, estaduais e municipais pertinentes e responsabilizar-se por todos os prejuízos decorrentes de infrações a que houver dado causa.

7.1.4. Assumir, com exclusividade, todos os impostos e taxas que forem devidos em decorrência da execução do objeto, bem como as contribuições devidas à Previdência Social, encargos trabalhistas e quaisquer outras despesas que se fizerem necessárias.

7.1.5. Responsabilizar-se pelo ônus resultante de quaisquer ações, demandas, custos e despesas decorrentes de danos causados por culpa ou dolo de seus empregados, prepostos e/ou contratados, bem como se obrigar por quaisquer responsabilidades decorrentes de ações

judiciais que lhe venham a ser atribuídas por força de lei, relacionadas com o cumprimento deste instrumento.

7.1.6. Praticar rigorosamente os preços estabelecidos na sua Proposta de Preços para a execução do objeto.

7.1.7. Não subcontratar ou transferir em hipótese alguma os direitos advindos deste instrumento a terceiros, seja a que título for.

7.1.8. Não permitir a utilização de qualquer trabalho de menor de 16 (dezesesseis) anos, exceto na condição de aprendiz para os maiores de quatorze anos; nem permitir a utilização do trabalho do menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre.

7.1.9. Comunicar ao responsável indicado pelo **SENAR-AR/MS** sobre qualquer anormalidade constatada e prestar os esclarecimentos solicitados.

7.1.10. Encaminhar as notas fiscais para pagamento juntamente com as certidões de regularidade fiscal e outros documentos que se fizerem necessários.

7.1.11. Comunicar imediatamente ao **SENAR-AR/MS** qualquer alteração em seus dados cadastrais.

7.1.12. Prestar todos os esclarecimentos que forem solicitados pela fiscalização, cujas reclamações se obrigam prontamente a atender, corrigindo imediatamente as deficiências apontadas, sejam elas relativas à execução do objeto ou burocráticas, bem como dará ciência ao **SENAR-AR/MS**, prontamente e por escrito, de qualquer anormalidade verificada na execução do objeto.

7.1.13. Responder, civil e penalmente, por quaisquer danos materiais ou pessoais ocasionados, ao **SENAR-AR/MS** e/ou a terceiros, por seus empregados e/ou prepostos, dolosa ou culposamente, quando da execução do objeto.

7.1.14. Possuir e manter os profissionais indicados para fins de comprovação da capacidade de atendimento (Proposta Técnica), durante toda a execução do contrato profissionais qualificados, em número suficiente para desenvolver o trabalho especificado neste instrumento, de acordo com as atividades determinadas no escopo da contratação e como garantia da prestação de um serviço de alto padrão, compor equipe de profissionais capacitados, com perfis adequados, seguindo rigorosamente os quesitos de formação e qualificação, admitida sua substituição por profissionais de experiência equivalente ou superior, desde que previamente aprovado pelo **SENAR-AR/MS**.

7.1.15. Dimensionar a equipe técnica na quantidade que seja compatível para o perfeito cumprimento das obrigações aqui assumidas, devendo comprovar, no prazo máximo de trinta dias corridos, a contar da data da assinatura do presente contrato, que possuem estrutura de atendimento compatível com o volume e a característica dos serviços a serem prestados ao **SENAR-AR/MS**, composta, no mínimo, por profissionais das seguintes áreas, todos com

contrato com a **CONTRATADA**: **a)** atendimento; **b)** planejamento; **c)** criação; **d)** produção gráfica, produção RTV; e **f)** mídia.

7.1.16. Envidar esforços no sentido de obter as melhores condições nas negociações junto a terceiros e transferir, integralmente, ao **SENAR-AR/MS** descontos especiais (além dos normais, previstos em tabelas), bonificações, reaplicações, prazos especiais de pagamento e outras vantagens.

7.1.17. Negociar sempre as melhores condições de preço, até os percentuais máximos estabelecidos no contrato, para os direitos autorais de imagem e som de voz (atores e modelos) e sobre obras consagradas, nos casos de reutilizações de peças publicitárias pelo **SENAR-AR/MS**.

7.1.18. A quantidade de material a ser utilizado na veiculação e a sua reprodução só serão definidas após a aprovação da mídia pelo **SENAR-AR/MS**.

7.1.19. Administrar e executar todos os contratos, tácitos ou expressos, firmados com terceiros, bem como responder por todos os efeitos desses contratos perante terceiros e o próprio **SENAR-AR/MS**.

7.1.20. Em casos de contratação de terceiros para a execução, total ou parcial, de serviços estipulados neste instrumento, exigir dos eventuais subcontratados, no que couber, as mesmas condições que lhe são exigidas pelo presente contrato.

7.1.21. Cumprir o objeto do presente instrumento, executando o objeto em estrita observância às exigências contidas neste Instrumento, Termo de Referência, Edital e seus anexos, realizando inclusive as substituições que se fizerem necessárias, ainda que em casos de greve ou paralização de qualquer natureza.

7.1.22. Responder perante o **SENAR-AR/MS** e terceiros por eventuais prejuízos e danos decorrentes de sua demora ou de sua omissão, na condução dos serviços de sua responsabilidade, na veiculação de publicidade ou por erro seu em quaisquer serviços objetos deste contrato.

7.1.23. Responder por qualquer ação judicial movida por terceiros com base na legislação de proteção à propriedade intelectual, direitos de propriedade ou direitos autorais, relacionados com os serviços objeto deste contrato.

7.1.24. O descumprimento total ou parcial das obrigações assumidas pela **CONTRATADA**, sem justificativas aceitas pelo **SENAR-AR/MS**, resguardados os procedimentos legais pertinentes, poderá acarretar a aplicação das sanções previstas na legislação vigente.

8. DOS REQUISITOS MÍNIMOS DA EMPRESA – QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

8.1. As empresas interessadas deverão comprovar aptidão para prestação de serviço com características semelhantes ao objeto deste instrumento, por meio de apresentação de

Atestado de Capacidade Técnica, expedido por pessoa jurídica de direito público ou privado, em seu nome.

8.1.1. O documento deverá ser fornecido em papel timbrado de cliente da proponente, no qual expressamente constará o detalhamento e o período da prestação dos serviços anteriormente realizada, data de emissão do atestado, assinatura e identificação do signatário (nome, cargo e função que exerce junto à empresa emitente).

8.1.2. Para fins de comprovar a atuação em trabalhos similares da forma como determinado no item **8.1**, o atestado poderá ser acompanhado de outros documentos pertinentes.

8.2. As empresas interessadas deverão possuir regularidade fiscal para com a Fazenda Federal e Previdência Social (INSS), Fazenda Estadual ou Municipal (aquela que for pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto deste instrumento), o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS) e Justiça do Trabalho (CNDT – TST).

8.3. As empresas interessadas deverão comprovar aptidão para prestação de serviço compatível com o objeto licitado, legalmente estabelecidas no país, legalmente constituídas e qualificadas como agências de propaganda nos termos do disposto no art. 3º da Lei Federal nº. 4.680/65, e do Regulamento aprovado pelo Decreto Federal nº 57.690, de 1º de fevereiro de 1966, alterado pelo Decreto Federal nº 4.563/2002, apresentando para isso:

a) Declaração que a licitante é filiada ou associada ao Sindicato das Agências de Propaganda de sua base territorial ou Associação Brasileira de Agências de Publicidade – ABAP.

b) Certificado de Qualificação Técnica de Funcionamento, válido na data de abertura do certame, concedido pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão – CENP, atestando que a licitante é legalmente constituída e que comprove sua habilitação.